ХАРАКТЕРИСТИКА НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ
43.04.02 ТУРИЗМ

Нормативный срок освоения ОПОП –2 года (очная форма обучения)
Трудоемкость (в зачетных единицах) –120 з.е.

Область профессиональной деятельности выпускников - деятельность, включающая разработку и реализацию туристских продуктов и услуг, обладающих качествами, удовлетворяющими требования потребителей, организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской и гостиничной индустрии, проектирование туристско-рекреационных зон и комплексов, управление ими.

В рамках освоения программы магистратуры выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- организационно-управленческий;
- научно-исследовательский.

Зачисление в магистратуру НИУ «БелГУ» осуществляется по результатам конкурса согласно **Правилам приема в магистратуру** на направление подготовки.

Распределение студентов для обучения по реализуемым программам подготовки магистратуры осуществляется с 1 сентября по заявлению студента. Обучение по программе подготовки магистратуры осуществляется при формировании группы из не менее 10 студентов.

Возможные реализуемые магистерские программы по направлению **43.04.02 Туризм:**

1. *Устойчивый туризм: управление и бизнес-процессы*
2. *Международный туризм и гостиничный менеджмент (на английском языке)*

Магистерская программа	*Устойчивый туризм: управление и бизнес-процессы*
Информация о программе	**Целью магистерской программы** является подготовка магистров новой формации для глобального туристского рынка, способных прогнозировать развитие рынка, осуществлять проектирование туристско-рекреационных зон и комплексов; разрабатывать и внедрять экономические стратегии предприятия; оценивать эффективность управленческих решений. Особенность программы - оптимальное сочетание академических занятий под руководством ведущих преподавателей в рамках стажировок на бизнес-площадках партнеров и консультационных проектов партнеров, включая разбор бизнес-кейсов, поиск оптимального решения для реальных бизнес-задач индустрии туризма и гостеприимства; индивидуальная траектория развития обучающихся и реализация лидерского потенциала; возможность стажировок в туристических центрах страны; современные образовательные технологии; межкультурная образовательная среда; возможность обучаться по сетевой образовательной программе и получить диплом вуза-партнера
Материально-техническая база	Выпуск магистрантов ведет кафедра международного туризма и гостиничного бизнеса Института экономики и управления, который обладает современным аудиторным фондом и лабораториями, оснащенными современной компьютерной техникой и мультимедийным оборудованием.
Условия поступления	http://abitur.bsu.edu.ru/abitur/rules/04/
Учебные дисциплины	• История и философия науки о гостеприимстве • Трансформационное устойчивое предпринимательство и бизнес • Методика преподавания туризма в высшей школе • Иностранный язык • Бизнес-стратегии и методы принятия бизнес-решений • Психология управления • Управление устойчивым развитием туристских дестинаций • Туристко-рекреационное проектирование • Глобальная экономика и туризм • Лидерство и бизнес-коммуникации

	• IT-технологии в международном туризме и гостеприимстве • Маркетинг дестинаций и стратегии устойчивого развития • Устойчивые практики в туризме и гостеприимстве • Мобильность и культурные изменения • Разработка коллективного проекта создания бизнеса в сфере туризма
Руководитель магистерской программы	**Климова Татьяна Брониславовна**, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедроймеждународного туризма и гостиничного бизнеса e-mail Tklimova@bsu.edu.ru
Ведущие преподаватели	**Богомазова Ирина Викторовна,** кандидат экономических наук, доцент кафедры международного туризмаи гостиничного бизнеса; **Вишневская Екатерина Владимировна,** кандидат экономических наук, доцент кафедры международного туризма и гостиничного бизнеса; **Слинкова Ольга Константиновна**, доктор экономических наук, профессор кафедры международного туризма и гостиничного бизнеса **Климова Татьяна Брониславовна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры международного туризма и гостиничного бизнеса; **Королева Инна Сергеевна**, кандидат географических наук, доцент кафедры международного туризма и гостиничного бизнеса; **Рогова Анна Владимировна**, кандидат социологических наук, старший преподаватель кафедры международного туризма и гостиничного бизнеса; **Семченко Ирина Владимировна**, кандидат социологических наук, доцент кафедры международного туризма и гостиничного бизнеса; **Ясенок Светлана Николаевна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры международного туризма и гостиничного бизнеса; **Шеко Сергей Владимирович**, старший преподаватель кафедры международного туризма и гостиничного бизнеса, управляющий «Парк-отель «Европа»
Партнеры	Парк-отель «Европа», Бизнес-отель «Континенталь», «RIVIERA WELLNESS RESORT», ООО «INTER-AIRKAZAN», г. Казань, «TEZ-TOUR», ООО «Парк Форос», санаторно-курортный комплекс «Mriya Resort & SPA.»)
по программе академической мобильности	• Казахский Национальный университет имени аль-Фараби • Университет прикладных наук Ханзе, г. Гронинген (Нидерланды)

	• Университет Белграда (Сербия) • Университет Св. Кирилла и Мефодия (Болгария, Словакия)
Магистерская программа	Международный туризм и гостиничный менеджмент
Информация о программе	**Цель программы** - подготовка профессионалов нового типа – концептологов туризма, способных креативно мыслить, разрабатывать модели международного туризма, управлять бизнес-процессами в туризме и гостеприимстве. Основные задачи программы: освоение теоретических знаний в области международного туризма и гостиничного менеджмента; формирование навыков разработки маркетинговых стратегий, стратегий управления качеством в сфере туризма, оценке эффективности управленческих решений; формирование навыков проведения научных исследований в профессиональной сфере; развитие личностных качеств магистрантов, обеспечивающих успешное лидерство. Особенность программы - оптимальное сочетание академических занятий под руководством ведущих преподавателей в рамках стажировок на бизнес-площадках партнеров и консультационных проектов партнеров, включая разбор бизнес-кейсов, поиск оптимального решения для реальных бизнес-задач индустрии туризма и гостеприимства; индивидуальная траектория развития обучающихся и реализация лидерского потенциала; возможность стажировок в туристических центрах страны; современные образовательные технологии
Материально-техническая база	Выпуск магистрантов ведет кафедра международного туризма и гостиничного бизнеса Института экономики и управления, который обладает современным аудиторным фондом и лабораториями, оснащенными современной компьютерной техникой и мультимедийным оборудованием.
Условия поступления	*http://abitur.bsu.edu.ru/abitur/rules/04/*

Учебные дисциплины	• Развитие "Soft-skills" компетенций • Кросс-культурные коммуникации • Научно-прикладные исследования в международном туризме и гостеприимстве • Принципы международного туризма и гостиничного менеджмента • ИТ в международном туризме и гостеприимстве • Маркетинг в туризме и гостеприимстве • СТАРТАП предприятий международной сферы гостеприимства и туризма • Управление гостиничным бизнесом • Проектный менеджмент • Стратегический менеджмент • Ивент-менеджмент в международной индустрии гостеприимства • Управление туристским бизнесом • Маркетинг дестинаций • Международная сертификация в туризме и гостеприимстве
Руководитель магистерской программы	**Климова Татьяна Брониславовна**, кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедроймеждународного туризма и гостиничного бизнеса e-mail Tklimova@bsu.edu.ru

Ведущие преподаватели	**Богомазова Ирина Викторовна,** кандидат экономических наук, доцент кафедры международного туризмаи гостиничного бизнеса; **Вишневская Екатерина Владимировна,** кандидат экономических наук, доцент кафедры международного туризма и гостиничного бизнеса; **Здоровец Юлия Ивановна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры международного туризма и гостиничного бизнеса; **Слинкова Ольга Константиновна**, доктор экономических наук, профессор кафедры международного туризма и гостиничного бизнеса **Климова Татьяна Брониславовна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры международного туризма и гостиничного бизнеса; **Королева Инна Сергеевна**, кандидат географических наук, доцент кафедры международного туризма и гостиничного бизнеса; **Рогова Анна Владимировна**, кандидат социологических наук, старший преподаватель кафедры международного туризма и гостиничного бизнеса; **Стенюшкина Светлана Геннадиевна**, старший преподаватель кафедры международного туризма и гостиничного бизнеса; **Семченко Ирина Владимировна**, кандидат социологических наук, доцент кафедры международного туризма и гостиничного бизнеса; **Ясенок Светлана Николаевна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры международного туризма и гостиничного бизнеса; **Шеко Сергей Владимирович**, старший преподаватель кафедры международного туризма и гостиничного бизнеса, управляющий «Парк-отель «Европа»
Партнеры	Парк-отель «Европа», Бизнес-отель «Континенталь», «RIVIERA WELLNESS RESORT», ООО «INTER-AIR KAZAN», г. Казань, «TEZ-TOUR», ООО «Парк Форос», санаторно-курортный комплекс «Mriya Resort & SPA.»)
по программе академической мобильности	• Казахский Национальный университет имени аль-Фараби • Университет прикладных наук Ханзе, г. Гронинген (Нидерланды) • Университет Белграда (Сербия) • Университет Св. Кирилла и Мефодия (Болгария, Словакия)